



KAVVV&FEDES INTEGRITEITSBELEID – VEILIG SPORTKLIMAAT 2026

PREVENTIE – VORMING – SENSIBILISERING – SPORTCLUBONDERSTEUNING

NIVEAU: FEDERATIE – CLUB

PREVENTIE

- ⇒ Gedragscodes van alle sportactoren opstellen, verspreiden en actualiseren,
- ⇒ API-coördinaten en meldingsprocedure kenbaar maken,
- ⇒ Het onderwerp onder de aandacht brengen en houden door het verspreiden van artikelen en informatie.
- ⇒ Club-API's ophijsten,
- ⇒ Halfjaarlijks overleg commissie 'Veilig Sportklimaat',
- ⇒ Optimalisatie van het integriteits-, preventie en reactiebeleid rond grensoverschrijdend gedrag,
- ⇒ Informeren over relevante websites en organisaties.

TIMING

Permanent
Maandelijks
Maandelijks
September
Voorjaar/najaar
Permanent
Permanent

KANALEN

Websites
Nieuwsbrief
Nieuwsbrief

Verslag
Websites/ mailing
Nieuwsbrief

VORMING

- ⇒ Communiceren van activiteiten en artikels die bijdragen aan een 'Veilig Sportklimaat',
- ⇒ Uitgebreide samenwerking met Sportieq, gezondheidscentra, ...
- ⇒ Het opstellen en aanbieden van op maat gemaakte gedragscodes voor trainers, ouders en supporters binnen een club,
- ⇒ Deelname federatie-API aan georganiseerde terugkomdagen.
- ⇒ Deelname federatie-API aan interessante sportgerelateerde vormingen.

TIMING

Maandelijks
Permanent
Permanent

Jaarlijks

KANALEN

Nieuwsbrief
Samenwerking
Mailing

Samenwerking

SENSIBILISERING

- ⇒ Opstart van campagnes rond fair-play, racisme, gevaren van social media, ...,
- ⇒ Het onderwerp onder de aandacht brengen en houden door het verspreiden van artikelen en informatie.
- ⇒ Bevorderen en aanmoedigen van deelname aan activiteiten met een ethische grondslag.

TIMING

3-maandelijks
Maandelijks
Maandelijks

KANALEN

Affiches/flyers
Social Media
Nieuwsbrief

SPORTCLUBONDERSTEUNING

- ⇒ Clubs aanmoedigen en begeleiden bij het invoeren van een laagdrempelige aanspreekpersoon of club-API, een handelingsprotocol en gedragscodes,
- ⇒ Club-API's ondersteunen in het vergroten van hun zichtbaarheid onder clubleden.
- ⇒ Het thema grensoverschrijdend gedrag/Veilig Sportklimaat voortdurend onder de aandacht brengen bij aangesloten clubs door middel van tekstmateriaal, casussen, cartoons, tools, ...
- ⇒ De contactgegevens van de federatie-API publiceren op clubwebsites, in nieuwsbrieven en op social media als de club zelf nog niet over een eigen aanspreekpunt integriteit beschikt.

TIMING

Augustus/
September
Permanent
Maandelijks

Voorjaar/najaar

KANALEN

Nieuwsbrief/
flyers
Samenwerking
Nieuwsbrief

Mailing/
Affichering